



Dossier de parrainage

2015 - 2017

De la part des Rotary Clubs : Arlon, Attert Sure et Semois, Virton et Neufchâteau

A la bonne attention de Monsieur



www.infoprofessions.be





L'Opération Info-Professions : de quoi s'agit-il ?



Qui, à un moment donné de sa vie, ne s'est pas posé ces questions essentielles :
« **que vais-je entreprendre dans ma vie professionnelle ? Comment puis-je décider aujourd'hui, pour un avenir (souvent) incertain ? Qui peut me donner les meilleures informations concrètes sur tel ou tel métier ?** ».

Les Rotary clubs sont, depuis leurs créations, très attentifs aux plus jeunes et en particulier à leurs « choix de vie professionnelle ». En Province de Luxembourg, sous l'égide du Rotary Club d'Arlon, **quatre Rotary Clubs** se sont regroupés pour les aider dans leur démarche: les Rotary Clubs d'Arlon, d'Attert-Sûre & Semois, Virton et Neufchâteau : **soit plus de 160 membres actifs et décideurs**

Depuis de nombreuses années, l'opération appelée « Opération Info Professions (OIP) » s'est enrichie d'expériences sur le plan de la mobilisation des jeunes, du soutien de la communauté éducative et des professionnels de tous les métiers accessibles et mêmes des métiers rares.

L'Opération Info Professions (OIP) se fixe des objectifs ambitieux pour les 3 années à venir : continuer à progresser en qualité dans sa structure d'accueil et d'accompagnement (voir nouvelle initiative « Entrepreneur d'un jour p.13) mais aussi augmenter encore le taux de participation des jeunes.





1. L'opération Info-Professions : son objectif, ses forces

Un objectif commun : la rencontre personnalisée avec des professionnels

Permettre aux étudiants, arrivés en fin de cycle secondaire, de rencontrer, au cours d'une même soirée, des professionnels représentant près de 120 métiers différents.

Une présence active de plus de 1000 personnes mobilisées lors de la soirée d'information

Ce sont 800 jeunes, souvent accompagnés de leurs parents, directement encouragés par plus de 20 établissements secondaires du sud et centre de la province ainsi que +/- 180 professionnels qui participent à ces échanges directs sur les avantages/désavantages, sur les opportunités de telle ou telle profession. En tout, plus de 1000 personnes se retrouveront lors de la soirée d'information, y compris les membres bénévoles des quatre Rotary Clubs et les parents, pour parler « avenir » des jeunes, les nôtres.



Une action de sensibilisation qui touche directement et personnellement 2500 jeunes

Chaque élève (4^{ème} et 5^{ème}) des écoles du sud et centre de la Province reçoit chez lui, un courrier personnalisé deux mois avant l'opération. L'information arrive ainsi au sein de la cellule familiale et permet une discussion ouverte (un tiers des parents d'élèves accompagnent à la soirée).

Les jeunes effectuent donc une démarche motivée et individuelle pour participer à la soirée.





Invitation personnalisée aux étudiants (2015)	
Envois postés	
Belgique	2176
Luxembourg	234
France	111
Total	2521

Un soutien inconditionnel des directeurs des écoles de Libramont, Bertrix, Neufchâteau, Habay, Virton, Izel, Florenville, Athus Differt et Arlon

En janvier de chaque année, les Rotary Clubs invitent les directeurs à un « lunch-échange » afin :

- de tirer les leçons de l'opération précédente,
- de récolter et discuter des améliorations et nouvelles orientations à prendre, afin d'harmoniser les objectifs communs,
- d'informer les écoles des nouvelles conditions logistiques mises en place.

Quinze jours avant l'opération, afin de resensibiliser les étudiants, les membres des trois Rotary Clubs organisent des visites dans les écoles et plus spécialement auprès des professeurs et élèves des 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} années. Ici ils répondent en direct aux dernières questions que les étudiants peuvent poser selon leurs attentes.

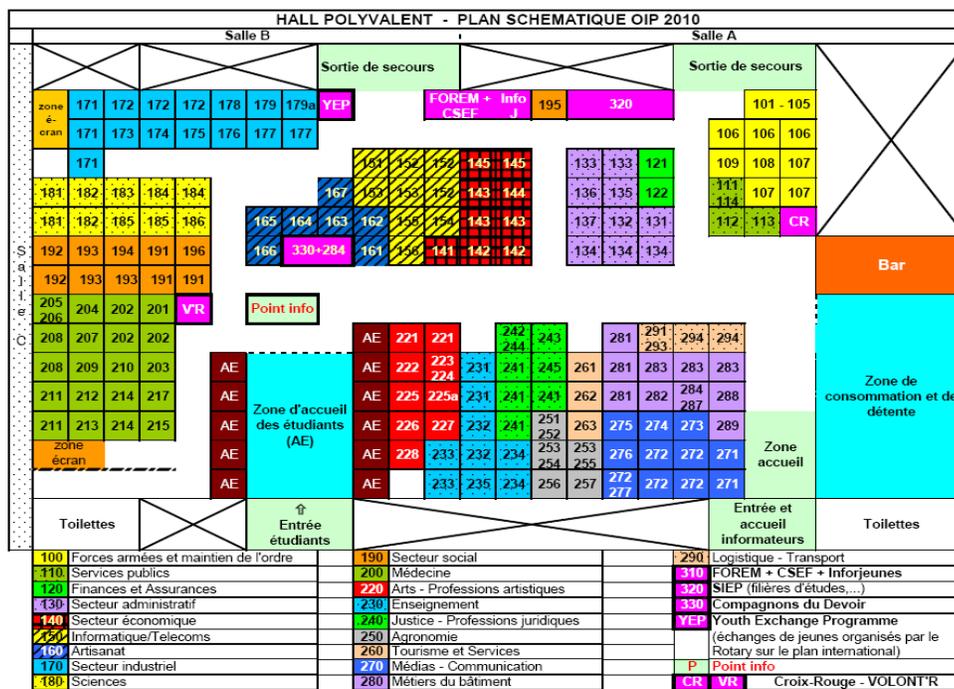
Un accompagnement et une logistique professionnelle

- Lieu de la manifestation ?
Le Hall Polyvalent, au Parc des Expositions à Arlon, est réservé, d'année en année pour l'Opération Info Professions.
- La date ?
Le jeudi 21 avril 2016 de 19h00 à 24h00. Habituellement, la date est prise en accord avec les calendriers scolaires, fin du mois d'avril ou début mai.
- Les transports ?
Depuis quelques années, grâce aux sponsorings, des navettes gratuites sont mises à disposition des jeunes (départ 18h) partant de :
 - ✓ Florenville
 - ✓ Izel
 - ✓ Habay-La-Neuve
 - ✓ Virton/Pierrard
 - ✓ Libramont, Bertrix et Neufchâteau





Une organisation spatiale dynamique





Une présence (non commerciale) avec stands

Les seuls stands admis à l'intérieur du hall sont non-commerciaux :

- ✓ la Police
- ✓ l'Armée
- ✓ les YEP (Youth Exchange Programme)
- ✓ la Croix-Rouge
- ✓ les Compagnons du devoir
- ✓ le Forem
- ✓ Infor Jeunes
- ✓ Volont'air (entraide en milieu hospitalier).
- ✓ Le SIEP (Service d'Information sur les Etudes et les Professions)

L'objectif de l'opération n'est pas de développer une manifestation commerciale, mais de rendre le service le plus complet, le plus utile, le plus personnalisé auprès des jeunes en recherche d'orientation professionnelle.

La mobilisation de plus de 180 professionnels, pendant une soirée entière, participe à cet élan de solidarité et de bénévolat qui rend les échanges conviviaux et touchent directement les plus jeunes.

Une mobilisation de 120 métiers pour près de 800 jeunes

Les informateurs reçoivent, à leur table, les étudiants qui ont souhaité les rencontrer. Les dialogues peuvent être seul ou à plusieurs, avec parents ou non, très directs le plus souvent, et passionnés.

Les informateurs partagent avec les jeunes

- ✓ la passion de leur métier,
- ✓ leur vécu, leurs difficultés,
- ✓ le parcours de formation,
- ✓ leur motivation,
- ✓ et surtout leur bonheur à pouvoir exercer leur profession,

Ils communiquent aux jeunes le goût d'entreprendre et de s'épanouir.

Plus précisément, il s'agit pour ces "déjà" futurs acteurs économiques d'aller voir concrètement ce qu'il y a derrière le miroir d'une filière professionnelle, d'un métier auquel ils pourraient se destiner, les moyens et les efforts pour y arriver et surtout les applications industrielles et professionnelles spécifiques dans lesquelles ils pourraient s'épanouir...**Ils viennent librement** pour faire des rencontres avec des "gens de métiers" qu'ils sont souvent à mille lieux de connaître dans leur pratique quotidienne: du juge au pompier, du chef d'atelier au secrétaire de bureau, de l'artisan d'aujourd'hui au chercheur, et d'infirmier au chirurgien, autant de professionnels qui ont décidé de consacrer toute une soirée **à parler au plus vrai**, des avantages et des inconvénients de leur profession, de leur parcours d'études et de vie; nous devrions dire ici de leurs professions, au pluriel, car qui aujourd'hui peut encore assumer une seule carrière?





OIP 2015 - Le jeudi 7 mai 2015 PROFESSIONS PROPOSÉES

www.infoprofessions.be



ATTENTION :

nous prévoyons une navette gratuite à partir des centres suivants : Bertrix, Florenville, Habay, Izel, Libramont, Neufchâteau, Virton.
Merci de cocher votre choix au verso.

Merci d'ajouter/vérifier vos nom, prénom et adresse postale dans la bloc adresse ci-dessus si vous voulez être recontacté(e).

Veillez faire votre sélection dans la liste recto/verso ci-dessous. Pour faciliter l'organisation, veuillez idéalement cocher 5 métiers préférés avec toutefois la possibilité d'un choix élargi si cela vous convient mieux.

Si vous pensez à une profession particulière non reprise dans la liste, indiquez-la dans la rubrique 300 au verso du document (où il y a des pointillés et le signe ☞), nous tâcherons de vous faire rencontrer l'informateur le mieux à même de vous renseigner.

Indiquez ici clairement votre adresse e-mail

Cela nous permettra de vous informer rapidement de tout changement ou nouveauté.

Cette adresse ainsi que vos coordonnées ne seront pas utilisées à d'autres fins.

Inscrivez-vous sur notre site www.infoprofessions.be ou renvoyez ce formulaire (si possible avant le 31 mars 2015) à Monsieur Jean GAVROY, Opération INFO-PROFESSIONS, Rue du Beau-Site, 20 - B-6780 MESSANCY.

* EN CARACTÈRES GRAS SURLIGNÉS LES MÉTIERS ACTUELLEMENT LES PLUS DEMANDÉS

- | | |
|---|--|
| <p>100 Défense et maintien de l'ordre</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 101 Carrières militaires (sous-officiers, officiers, métiers techniques, étudier à la défense, ...) <input type="checkbox"/> 102 Police locale ou fédérale <input type="checkbox"/> 103 Criminologie <input type="checkbox"/> 104 Police judiciaire fédérale (enquêteur) <input type="checkbox"/> 105 Police technique et scientifique (laboratoire) <p>110 Services publics</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 111 Administrations publiques <input type="checkbox"/> 112 Diplomatie et commerce extérieur <input type="checkbox"/> 113 Services d'incendie et de secours <input type="checkbox"/> 114 Fonctions politiques <p>120 Finances et assurances</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 121 Banques (dépôts, crédits, gestion de fortune) et Assurances <input type="checkbox"/> 122 Courtier en assurances <p>130 Secteur administratif</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 131 Secrétariat - Assistant(e) de direction <input type="checkbox"/> 132 Révisorat d'entreprise (audit, conseil et fiscalité) <input type="checkbox"/> 133 Comptabilité (comptable, expert comptable) <input type="checkbox"/> 134 Interprétariat* et traduction* <input type="checkbox"/> 135 Gestion des ressources humaines <p>140 Secteur économique</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 141 Agent technico-commercial - vente <input type="checkbox"/> 142 Marketing <input type="checkbox"/> 143 Gestion d'entreprises <input type="checkbox"/> 144 Acheteur industriel - Commerce de gros <p>150 Informatique / Télécom</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 151 Hardware - Systèmes <input type="checkbox"/> 152 Software - Analyse et développement - Multimédia* <input type="checkbox"/> 153 Sécurité informatique <input type="checkbox"/> 154 Télécom - Réseaux - Internet | <p>160 Artisanat et Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 161 Métiers du bois* <input type="checkbox"/> 162 Métiers de la pierre <input type="checkbox"/> 163 Métiers de l'automobile <input type="checkbox"/> 164 Antiquaire - restaurateur d'art <input type="checkbox"/> 165 Esthéticienne - coiffure <input type="checkbox"/> 166 Commerce de détail et de proximité <p>170 Secteur industriel et sciences appliquées</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 171 Ingénieur industriel* <input type="checkbox"/> 172 Ingénieur civil* (chimie, génie civil, informatique, ...) <input type="checkbox"/> 173 Quality Management <input type="checkbox"/> 174 Automatisation <input type="checkbox"/> 175 Electromécanique* <input type="checkbox"/> 176 Technicien* (chimie, mécanique, soudure*, maintenance industrielle*, ...) <input type="checkbox"/> 177 Designer industriel <input type="checkbox"/> 178 Dessinateur industriel <p>180 Sciences</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 181 Physique - Mathématiques* <input type="checkbox"/> 182 Chimie* <input type="checkbox"/> 183 Biologie* <input type="checkbox"/> 184 Astronomie <input type="checkbox"/> 185 Géographie - Géologie <input type="checkbox"/> 186 Histoire <input type="checkbox"/> 187 Archéologie <input type="checkbox"/> 188 Sciences humaines et philosophie <input type="checkbox"/> 189 Anthropologie <input type="checkbox"/> 189^{bis} Sociologie <p>190 Secteur social</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 191 Assistant social <input type="checkbox"/> 192 Educateur social <input type="checkbox"/> 193 Psychologue <input type="checkbox"/> 194 Aide à la jeunesse <input type="checkbox"/> 195 Aide humanitaire - ONG |
|---|--|

- 200 Professions médicales et paramédicales
- 201 Médecine générale
 - 202 Médecine spécialisée (pédiatre, anesthésie, ophtalmologie, chirurgie,)
 - 203 Pharmacien - Assistant en pharmacie
 - 204 Technicien labo analyse
 - 205 Dentiste et prothésiste dentaire
 - 206 Secréariat médical
 - 207 **Infirmier*, infirmière***
 - 208 **Sage-femme***
 - 209 Vétérinaire
 - 210 Diététicien
 - 211 Kinésithérapeute
 - 212 **Ergothérapeute***
 - 213 Ostéopathe
 - 214 Logopède
 - 215 Opticien
 - 216 Puéricultrice
- 220 Professions artistiques
- 221 Comédien - Acteur
 - 222 Autres métiers du cinéma (.....)
 - 223 Danseur
 - 224 Photographe
 - 225 Musique - chant
 - 226 Dessin - Peinture - Sculpture
 - 227 BD - Illustration
 - 228 Styliste
 - 229 Infographiste - web designer
- 230 Enseignement
- 231 **Enseignement pré-scolaire***
 - 232 **Enseignement primaire***
 - 233 **Enseignement secondaire inférieur***
 - 234 **Enseignement secondaire supérieur***
 - 235 Enseignement supérieur (universitaire ou assimilé)
- 240 Professions juridiques
- 241 Avocat (barreau)
 - 242 Magistrature
 - 243 Notariat
 - 244 Juriste d'entreprise
- 250 Agronomie, environnement et développement durable
- 251 Police de l'environnement (permis et contrôle)
 - 252 Gestion de l'environnement (eaux et forêts, ...)
 - 253 Bio-ingénieur (ingénieur agronome)
 - 254 Horticulture et aménagement de jardins
 - 255 Agriculture et élevage
 - 256 **Energies renouvelables et développement durable***
- 260 Services et tourisme
- 261 **Hôtellerie et restauration* (gérant, cuisinier, personnel d'hôtellerie, ...)**
 - 262 Tourisme et loisirs
 - 263 Sports (organisation)
- 270 Medias et communication
- 271 Journaliste (presse écrite)
 - 272 Métiers de la radio / TV (journaliste)
 - 273 Métiers de la radio / TV (technicien)
 - 274 Publicité
 - 275 Relations publiques - événementiel
- 280 Métiers du bâtiment
- 281 Architecture
 - 282 Construction verte (basse énergie et passive)
 - 283 Architecture d'intérieur
 - 284 **Entrepreneur général***
 - 285 **Entrepreneur spécialisé* (électricité, plomberie, peinture, ...)**
 - 286 **Conducteur de travaux***
 - 286b Responsable sécurité
 - 287 **Métreur-évaluateur* (calcul offres de prix)**
 - 288 Géomètre-expert
 - 289 **Agent immobilier**
- 290 Logistique et transport
- 291 Transport (chauffeurs) et chemins de fer
 - 292 Aviation (pilote, hôtesse, steward)
 - 293 **Logistique***
- 300 Métiers particuliers (à préciser) ou non cités
- 301 (.....)
 - 302 (.....)
 - 303 (.....)
- 310 Organismes conseil
- 311 INFOR JEUNES
 - 312 FOREM - FORMATION
 - 313 IFAPME : Formation des artisans
 - 314 Créer mon entreprise
 - 315 VOLONT 'R
- 320 SIEP (Service d'Information sur les Etudes et Professions)
- 321 Infos sur les filières d'études
- 330 Les Compagnons du Devoir
- 331 (.....)

*** EN CARACTÈRES GRAS SURLIGNÉS LES MÉTIERS ACTUELLEMENT LES PLUS DEMANDÉS**

Information sur les navettes gratuites de bus. Merci de cocher celle qui vous intéresse.
ATTENTION: LES NAVETTES REPARTIRONT DU HALL POLYVALENT À 21H30.

Navette	Détails (pour horaires et lieux de départ, voir aussi sur le site www.infoprofessions.be)	Cocher
Florenville	Office du Tourisme à 18h00	<input type="radio"/>
Izel	Athénée à 18h20	<input type="radio"/>
Habay	St-Benoît à 18h50	<input type="radio"/>
Virton	Avenue Bouvier "Aux Arcades" à 18h15	<input type="radio"/>
Pierrard	Pierrard à 18h30	<input type="radio"/>
Bertrix	Vérifiez l'horaire sur le site www.infoprofessions.be	<input type="radio"/>
Libramont	Vérifiez l'horaire sur le site www.infoprofessions.be	<input type="radio"/>
Neufchâteau	Vérifiez l'horaire sur le site www.infoprofessions.be	<input type="radio"/>
Aucune	Je viendrai par mes propres moyens.	<input type="radio"/>



Un budget maîtrisé

Depuis l'origine, les quatre Rotary Clubs ont pour principe de financer les opérations Info Professions uniquement par les ressources propres en sponsoring et en bénévolat.

Pour les 3 prochaines années, les quatre Rotary Clubs ont décidé d'appliquer une stratégie adaptée à leur volonté de croissance des participants à l'opération.

BUDGET PREVISIONNEL 2015-2017	
Postes budgétaires	Montants
Imprimerie	3.000 €
Poste	2.500 €
Location	800 €
Stands	1.200 €
Bus	1.800 €
Animation	2.500 €
Logistique	3.200 €
TOTAL	15.000 €

Soit un budget de 20 € par étudiant (base: 750 participants)

Les objectifs pour les trois années à venir devront tenir compte d'un budget estimé à 15.000 €. Voir ci-après notre stratégie à 3 ans.

Il est bien entendu que sans le bénévolat des membres des quatre Rotary Clubs et des professionnels invités, le montant des coûts de l'opération serait au moins multiplié par deux.





Prolongation de l'OIP :

Action « Entrepreneur d'un jour »

Présentation de l'action aux informateurs :

Cher Informateur,

.....

Nous voilà bientôt à l'aube de 2016 avec en perspective une nouvelle **Opération Info - Profession** et un nouveau projet : « **Entrepreneur d'un jour** ».

1. **L'OIP 2016** se déroulera le **jeudi 21 avril**, entre 19h et 22h, au Hall Polyvalent d'Arlon. Si vous êtes toujours disposé à nous apporter votre aide dans cette entreprise, nous vous serions reconnaissants de réserver cette date dans votre agenda et de nous informer de votre participation par retour e-mail.
2. **Le projet Entrepreneur d'un jour** : L'idée est de donner la chance à un ou plusieurs étudiants de voir comment se déroule une journée de travail dans un domaine spécifique. Il s'agit, avocat, garagiste, ingénieur, médecin, ... de passer une journée avec un jeune. L'étudiant pourra ainsi vivre en live le métier auquel, il pense se destiner. Il découvrira la réalité du quotidien, les perspectives, les avantages, les inconvénients, les études nécessaires mais plus encore votre manière de vivre et d'exercer cette profession.
Concrètement, il s'agit d'une seule et même journée que vous pouvez proposer à un ou plusieurs étudiants que vous aurez perçus comme particulièrement motivés lors de la rencontre OIP.
Au-delà de cela nous vous laissons organiser cette journée avec le jeune. Notre intervention se limitera à répercuter auprès des écoles concernées (qui encouragent cette initiative) les partenariats d'Entrepreneurs d'un jour.
Vous trouverez en annexe le formulaire de concrétisation de ce stage d'un jour.

Certains informateurs, les années précédentes ont déjà tenté cette expérience. C'est en partant de leurs témoignages sur la richesse de ces journées de découverte que nous avons souhaité étendre l'expérience.

Créer des liens entre monde de l'école et monde du travail, partager de façon plus approfondie votre passion du métier, faire naître des vocations, faciliter l'orientation des étudiants, motiver les jeunes à apprendre un métier, développer l'enthousiasme dans l'apprentissage des langues, des sciences, éveiller à l'importance des attitudes professionnelles sont autant de découvertes qu'ont permises ces journées





Formulaire de concrétisation de ce stage d'un jour

(À déposer dans l'urne le 8 mai ou à renvoyer au coordinateur : Jean-Marie Toussaint : jmtoussaint46@gmail.com)

Renseignements sur l'informateur :

- Nom, prénom, tél et mail
- Nom de l'entreprise et/ou métier

Renseignements sur l'étudiant :

- Nom, prénom, tél et mail
- Nom de l'école :
- Nom de l'enseignant à informer :

Renseignements sur le stage :

- Date et heure :
- Endroit :

Communication avec l'école :

- Information de la Direction de l'école par Jean-Marie Toussaint en date du ...





2. 2015-2017 : notre stratégie en matière de croissance et de partenariat

2015-2017 : Une stratégie de croissance grâce à un « parrainage -partenaire »

Les quatre Rotary Clubs ont décidé de gérer et de financer la croissance de l'opération pour les trois prochaines années, en orientant leurs efforts vers de véritables partenaires de l'opération : en limitant le nombre de partenaires structurels privé/public : 10 parrainages sélectionnés et uniques dans leur secteur :

50%
(Public)

- La Province de Luxembourg : secteurs Economie et Jeunesses
- Idelux
- Communes : Florenville-Virton-Arlon...

50%
(Privé)

- Cinq grandes entreprises de la Province
- Deux sociétés moyennes de la Province

Objectifs ?

- Assurer un budget annuel de 15.000 €.
- Stabiliser à 3 ans, par convention, les partenaires-parrains.
- Renforcer l'image « d'opération unique » de rencontres personnalisées et de choix de profession auprès des jeunes et des écoles.
- Se donner les moyens d'une croissance de participation « jeunes » de 7% sur 3 ans. Objectif : atteindre près de 750 étudiants en 2016.

Organisation

- Focaliser chaque année sur les métiers/profils les plus recherchés pour les années à venir
- Être/rester complémentaire aux salons traditionnels (filières d'études)

Sensibilisation

Augmenter sensiblement le nombre de jeunes participants par :

- la qualité des relances et de l'information dans les écoles et auprès des parents.
- une campagne publicitaire orientée « jeunes » via des medias « jeunes »





Evaluation

- Rapprocher plus encore le dialogue préalable avec les directions d'école afin d'orienter les réflexions et la stratégie au plus proche des cursus scolaires.
- Maintenir le taux de satisfaction (déjà) élevé et corroboré par les résultats des évaluations personnelles des étudiants : 85% des étudiants qui remettent une évaluation, se disent très satisfaits.

Un plan de communication élargi

Jusqu'à présent, la communication a été essentiellement axée sur les participants eux-mêmes. Sans (du tout) négliger cette action personnalisée, il est convenu, si les moyens financiers sont présents, de mettre en place une stratégie de communication plus performante :

- 1) Sur le plan conceptuel : un nouveau logo et une nouvelle charte graphique ont été conçus l'année dernière en vue de « rajeunir » l'image et le sens donné à l'opération. Notamment sur le site web de l'opération.
Le logo a été plébiscité par les jeunes eux-mêmes l'année dernière.
- 2) Sur le plan des outils directs de promotion dédiés aux partenaires financeurs :
 - Fardes des participants : visibilité réservée aux partenaires en 1^{ère} page de couverture (1000 exemplaires). La farde contient :
 - une liste des métiers regroupés par bloc
 - un plan de la salle
 - un formulaire « demande de contact complémentaire »
 - un formulaire d'évaluation de l'OIP
 - un bon pour une boisson au bar
 - la liste des contacts pendant la soirée
 - divers documents remis par les sponsors
 - Dépliants (3 volets x 2) distribués dans les classes : remise en mains propres (2500 exemplaires)
 - Affiches A2 : dans les écoles, sur place dans le hall polyvalent.
 - En soirée (grand écran) : PowerPoint : l'opération avec message individuel (en boucle)
 - Une grande banderole : signalera l'entrée et l'accueil de l'OIP/hall polyvalent.





3) Sur le plan des médias :

Une campagne d'information sera organisée et progressivement maîtrisée au fur et à mesure des trois prochaines années :

- Mise en place d'une stratégie d'occupation des « médias jeunes » et réseaux sociaux tels que facebook, myspace, twitter...
- Un rédactionnel plus intense auprès de l'Avenir du Luxembourg, la Meuse ainsi que des autres grands journaux. 3 à 5 communiqués de presse avec photos
 - Lancement (2 mois)
 - Rappel (15 jours avant)
 - Résultats (1 semaine après)
- Trois à cinq rédactionnels (avec photo) seront envoyés aux journaux « toutes boîtes » afin de rappeler les enjeux, les opportunités de la soirée OIP.
- Couverture par une émission spéciale RTBF une semaine avant l'opération
- Demande de reportage auprès de TVLUX
- Optimisation des échanges sur le site internet www.infoprofessions.be





Pourquoi et comment être parrain de l'Opération ?

Cette journée info professions est, en fait, un rendez-vous (au sens propre du terme), fort d'une belle organisation volontaire et structurée par l'expérience des années, un moment commun de réflexion et de choix de vie, ...essentiel pour des jeunes de 15 à 18 ans qui vivent dans l'instant présent tout en maugréant souvent de ne pas voir, pour eux-mêmes, un avenir concret.

Ils sont en recherche... à nous de les aider tout à la fois dans le respect de leur démarche individuelle et dans un environnement et une organisation adaptés à leur besoin.

Si les quatre Rotary Clubs s'engagent, dans une nouvelle stratégie à moyen terme, à renforcer et faire croître les participations des jeunes à l'OIP tant en qualité qu'en quantité, ils savent bien qu'ils demandent ici aux institutions et entreprises de parrainage un soutien tant moral que financier. C'est une occasion « unique » pour un jeune d'aller rencontrer, librement, un panel de 120 métiers

Le partenariat demandé sera scellé dans une convention à 3 ans, base de l'application concrète et de la stabilité de l'opération.

En conclusion :

L'OIP est un projet véhiculant des valeurs qui d'expérience, donnent aux institutions et aux entreprises, l'envie de s'associer.

Cela s'inscrit dans un contexte plus large de générations.

Les jeunes ne sont pas sensibles seulement à la rémunération que va leur offrir leur futur employeur mais aussi au rôle que ce dernier joue dans la société au niveau environnemental, social et culturel. Les jeunes sont plus attachés aux valeurs véhiculées par l'entreprise.

Ce qui crée une solution win-win



www.infoprofessions.be

